

KPI

当社は、「お客さま本位の業務運営方針」の定着度合を客観的に評価できるようにするための成果指数（KPI）※として以下を設定いたしました。

- 1, アンケート回答率：目標 10%
(2024 年度 5.4%)

当社業務がお客さまに満足いただけているか、改善点がないかを振り返るため、お客さまの声を収集を積極的に行います。

- 2, 各種研修計画実施率・受講率：目標 100%
(2024 年度 100%)

- 3, 新モデル手続き率：目標 90%
(2024 年度 84%)

- 4, 28 日前早期更改率：目標 97%
(2024 年度 96.2%)

当社は契約手続きに際し、お客さまから情報・要望を伺い、最適なプランをご提案し、早期のご案内を心がけます。

- 5, 事故対応割合：100%

早期事故解決へ向けて、進捗をお客さまと共有し不安を取り除く。
(将来保険料のご案内・責任割合の説明・事故相手へのケア等)

※KPI とは Key Performance Indicator の略で、企業目標の達成度を評価するための重要業績評価指数のことです。

当社では、常に「お客さま本位の業務運営」を行うために定期的に「業務運営方針」ならびに「KPI」を見直してまいります。